

CÓMO LOGRAR GRABAR UN ELEVATOR PITCH



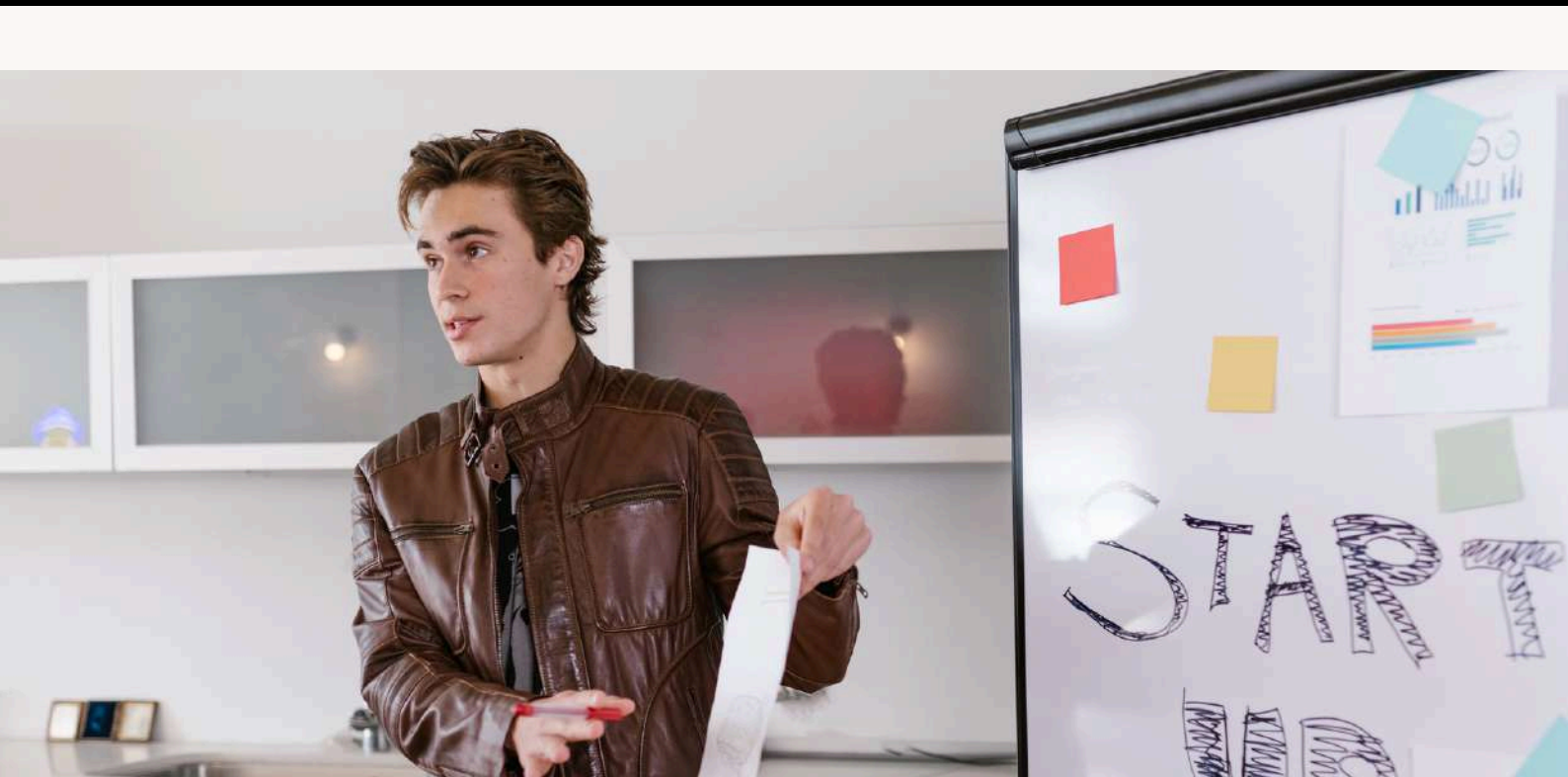
GUÍA CON TIPS
Y CONSEJOS

QUÉ ES ELEVATOR PITCH

Un Elevator Pitch es un formato que se usa cuando hay que hacer una presentación breve (30/60 segundos) y directa hablando de un proyecto o marca personal. Debe contener:

- Quién eres
- Qué haces
- A quién ayudas
- Y qué te hace diferente

Ideal para redes sociales, presentaciones, eventos o incluso para usarlo en tu biografía o web. Es decir, que es un formato que puedes tener siempre listo para cuando tengas que presentar tu proyecto ante otros o grabarlo en vídeo y compartirlo.





Estructura sencilla

- 1. Abre con algo que capte la atención**
 - Una pregunta, un dato impactante, o una frase que te defina
- 2. Preséntate con claridad**
 - Tu nombre y el nombre de tu proyecto o marca personal, así como lo que haces en una sola frase o de forma sencilla:
Ej. Soy... y acompaño a personas a construir su imagen personal de forma auténtica
- 3. Conecta con tu propósito o causa**
 - Muestra el “para qué” de tu trabajo
Ej. Mi propósito es ayudar a...
- 4. Destaca tu factor diferencial**
 - Qué te hace única (tu historia, tu enfoque, tu forma de mirar al otro)
Ej. Acompaño desde mi propia historia...
- 5. Cierra con una invitación clara/inspiradora**
 - Algo que despierte conexión o ganas de saber más
Ej. “Si algo de esto te resuena...”



Ten en cuenta...

- Evita tecnicismos: habla humano, no académico
- No busques la venta, busca conexión con el otro
- Autenticidad por encima de perfección: lo que más impacta es la verdad,
- Si dudas, vuelve al corazón: ¿Qué parte de ti quieres compartir y puede conectar con los demás?

Consejos para grabarte

1.

Antes de grabar:

- Escribe un pequeño guión (usando los pasos de la estructura anterior)
- Practica 3 o 4 veces, pero sin llegar a memorizarlo por completo para que lo puedas expresar de forma natural
- Identifica previamente, puedes describirlo incluso en un papel, el perfil de persona al que quieres llegar

2.

Durante la grabación

- Mira a cámara como si hablaras con alguien cercano y de confianza
- Cuida la expresión facial, sin tensión y a poder ser acompañada de una leve sonrisa
- Usa un fondo neutro o coherente con la identidad de tu marca personal
- Cuida la luz (frontal o natural) y el sonido (sin ruidos externos)

3.

Sé consciente de la voz y del cuerpo

- Habla con calma y seguridad, sin prisa
- Mantén una postura abierta, relajada, presente
- Cuida el tono de voz, ni excesivamente alto ni excesivamente bajo, natural

