



TRABAJANDO LA
COMUNICACIÓN Y

MARCA PERSONAL

R U E D A D E V A L O R E S

Vamos a definir tus principales valores

0 1 .



0 3 .

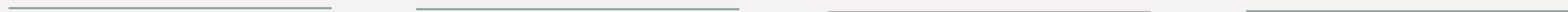
0 2 .



0 4 .

MAPA DE FORTALEZAS

Aquí vamos a basarnos en las fortalezas que ves en los demás, pero también el ejercicio que has hecho sobre quién eres para sacar tus fortalezas



PROPÓSITO Y VISIÓN PERSONAL



1

¿Qué problema te gustaría ayudar a resolver?

2

¿Cómo te gustaría impactar a las personas?

3

¿Qué te apasiona de forma natural? ¿En qué eres bueno/a?



PROPUESTA ÚNICA DE VALOR





AUDIENCIA Y POSICIONAMIENTO

Aquí vamos a responder a estas preguntas: ¿A quién quieres ayudar o influenciar?

¿Qué problema concreto vive esa persona?

¿Qué buscas lograr?

¿Qué te hace diferente de otros que también les puedan ayudar?

TONO DE VOZ Y COMUNICACIÓN

