

2021

MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD

---

E<sup>o</sup>CREARE

No podríamos dar soporte a nuestros clientes en sus planes de marketing y comunicación sostenible, si no tuviéramos un profundo conocimiento y experiencia en materia de sostenibilidad.

Pero creemos que tampoco podríamos hacerlo, si dentro de nuestra agencia no aplicáramos principios de responsabilidad como base de nuestra marca y en la relación con nuestros colaboradores, proveedores y clientes.

### ¿Por qué hemos apostado por la sostenibilidad?

Llevamos más de 10 años trabajando en el ámbito de la energía y la sostenibilidad, nuestro interés y concienciación hacia el cuidado del medioambiente nos ha llevado a desarrollar una agencia que ayude a las empresas a comunicar el valor de lo sostenible, pero sobre todo en la que cada uno de sus miembros se pueda realizar, exista respeto hacia el otro y su trabajo cobre valor.

## Nuestros valores

A través de esta memoria 2021, os contamos algunas de las acciones y políticas positivas que hemos llevado a cabo durante este año.

**COMPROMISO:** Con cada uno de nuestros clientes, por un trabajo y un servicio de calidad, para ayudarles a conseguir los mejores resultados

**RESPECTO:** Como premisa para dirigirnos a nuestros compañeros, clientes y colaboradores

**RESPONSABILIDAD:** Por todo lo que hacemos en nuestro trabajo, y en nuestra faceta personal, cuidando las pequeñas acciones positiva

**CONCIENCIACIÓN:** Como prioridad y punto de partida hacia todo lo que hacemos

**SOSTENIBILIDAD:** Como eje de nuestra razón de ser

## Nuestras acciones

### Voluntariado



Colaboramos de forma activa con tres asociaciones: Médicos sin Fronteras y Voluntariado de La Caixa, que luchan por el fin de la pobreza, la educación, igualdad de oportunidades e integración y salud de las personas más desfavorecidas.

### Suministro renovable



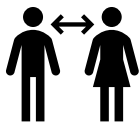
La energía de nuestras oficinas es de origen 100% renovable, y aplicamos medidas de eficiencia para evitar el uso innecesario de los recursos, como la utilización de regletas o apagar los equipos cuando no se estén utilizando.

### Proveedores responsables



Nos rodeamos de proveedores responsables y que posean principios sostenibles, como por ejemplo Publiactiva, nuestro proveedor de regalos de Navidad ecológicos.

### Fomento del respeto, el aprendizaje y la igualdad



Fomentamos el respeto entre proveedores y colaboradores, de forma que cada uno pueda realizarse, exista respeto y entendimiento en las comunicaciones, así como buena voluntad.

### Política de reducción de papel



Tratamos de evitar el uso del papel usando formatos digitales y materiales respetuosos, así como materiales locales y autóctonos.

### Papel reciclaje



Hemos implementado una política de reciclaje de aquellos materiales que usamos.

Tratamos de  
reducir nuestra  
huella de carbono



Fomentamos una política sostenible, mediante acciones diarias tratamos de reducir nuestra huella de carbono, ya sea utilizando el transporte público y promoviendo las reuniones online para evitar desplazamientos.